**超星期刊介绍**

**超星公司**

**2021年3月**

随着互联网技术的快速发展和信息技术的进步，在线阅读逐渐成为高校和科研工作者的主流阅读趋势。相较之传统的图书馆、资料室，在线的学术期刊数据库覆盖面更广、资料更全、更新频率更快，有助于检索者能够更快速地获取行业动态。但是，作为互联网时代信息传播和知识服务的重要平台，学术期刊数据库在大大提高人们检索效率的同时，也因其弱化了学术期刊栏目、缺乏凝聚某领域学术共同体、难以适应用户阅读习惯向移动端转型等问题，成为数字化时代的夕阳产品。

基于上述问题，超星提出了基于“域出版”的超星期刊服务解决思路和解决方案（“域出版”是对期刊传统编辑出版模式里每期内容的“栏目化”组织方式，从而更好的体现学术期刊独特的学术价值、问题意识、学科倾向和专业尺度。）。在内容服务方面，超星期刊以具有时代特征的流媒体格式多终端同步出版，无并发、使用次数、时间、空间等的限制；功能服务方面，超星期刊的全新服务模式，重点解决个性化阅读需求的采集、专业化阅读线索和阅读方案的提供、社区化阅读的交流与传播、线上阅读和线下阅读的互动以及知识的全媒体解读与可视化呈现，开创全新移动开放评价体系；全新增值服务方面，超星期刊平台是基于互联网的智慧服务平台，该平台为用户提供全流程、自助式、智能化的专题汇编功能，快速实现对各类文献的检索与筛选、分类与管理、汇编与创作、合成与阅读的域专题编创，以帮助用户快速学习和传播自己的知识成果。

超星期刊项目自2015年5月启动以来，得到了广大学术界、期刊界和出版界专家、学者的大力支持，截至目前收录总量超过7000余种，其中核心期刊超过1200种。

综上所述，超星期刊从供给侧、内容的精准提供以及知识服务的角度出发，打破了传统业务的信息壁垒，建立了优质资源的评价体系，形成了供销的直通环境，打通了B to B优质内容的时实供给通道，使得图书馆阅读服务嵌入到学校的整个教学与科研系统中，构成了现代图书馆业务的新生态。

同类产品对比

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块名称** | **项目** | **超星期刊** | **其它厂商** |
| **内容服务** | **收录刊种** | 超星期刊五年完成收录总量7000余种，其中核心期刊1200种。 | 厂商一：24年完成8638种。  厂商二：20年完成5779种。 |
| **数据格式** | 具有时代特征的流媒体格式，同时保留PDF等传统出版格式。 | 只有传统出版格式。 |
| **更新速度** | 原排版文件出来后即可进行流媒体和PDF版式数据处理，平均周期7—10天。 | 需等纸质期刊印刷出版，并将纸质期刊邮寄到数据处理点后才开始处理，平均周期15—30天。 |
| **功能服务** | **学术共同体** | 移动服务平台支持读者、作者、编者在线实时交流互动，基于小组交流圈实现对学术问题的集中思考、判断、分析、协同与执行。 | 无 |
| **移动开放评价体系** | 为读者提供文章的引用、转发、评论、浏览量等评价数据，全方位多维度的按不同脉络体系对期刊文章进行分类统计分析。 | 无 |
| **文章分享**  **（基于移动端）** | 期刊文章能直接导入到教学课程中；读者可以将优秀的期刊文章转发至笔记、小组、消息、微信、QQ，并能通过其它社交媒体平台直接打开阅读，实现优质内容的智慧分享。 | 无 |
| **大数据可视化分析** | 超星期刊对刊物系统性的梳理，融入了大数据可视化回溯分析技术。 | 无 |
| **全新增值服务** | **域出版** | 超星期刊服务平台上有富媒体形式的学科专题，为读者推荐热点、焦点的学术前沿内容；读者可挑选优质期刊文章一键汇编成专题。 | 无 |
| **域搜索** | 知识关联、立体矩阵网络形式呈现。利用主题聚合和知识分类，实现主题检索和分类检索的双向切换，为实现所需内容查全查准提供智能支撑。 | 基于传统数据模式的检索设置和结果呈现；检索方式不适合移动终端，检索结果杂乱罗列。 |
| **全终端** | PC端、手机、Pad、歌德机等多终端一体化，满足读者各种需求。 | PC端。 |
| **无使用限制** | 超星期刊依托多种载体，实现无并发、无下载次数限制，不受时间、空间和形态限制。 | 对期刊产品进行并发限制，使用次数限制。 |